



Título: ECONOMIA DE RECURSOS NÃO-RENOVÁVEIS			Código: EMN018
Tipo: Disciplina			
Ofertante: Departamento de Engenharia de Minas		Unidade: Escola de Engenharia	
Carga Horária Total: 30 h	Presencial teórica: 30 h	Presencial prática: 00 h	A distância: 00 h
Nº de créditos: 02	Período: 3º		Classificação: OB
Forma de acesso: Matrícula prévia		Existência de Exame Especial: SIM	

Pré-requisitos:

EMN018 não possui pré-requisitos.

Conhecimentos prévios necessários:

É desejável que o aluno interessado em cursar EMN018 tenha conhecimentos sobre a cadeia produtiva da mineração.

Ementa:

Métodos de exploração (trincheiras, poços e sondagens), métodos de amostragem e tratamento dos dados, modelagem geológica explícita, implícita e probabilística, código de mineração (conceito de recursos e reservas) e avaliação de jazidas (teor de corte e teor médio). Teoria econômica e recursos naturais. Previsão de preços de commodities. Recursos renováveis e não-renováveis. Teorias do uso ótimo e exaustão ótima. Legislação. Impacto ambiental. Aplicação prática com uso de planilhas eletrônicas e softwares específicos.

Programa:

Semana:	Conteúdo Programático
1	Teoria econômica
2	Teoria econômica
3	Panorama da indústria mineral do Brasil
4	Recursos renováveis e não renováveis
5	Recursos renováveis e não renováveis
6	Previsão de preços de commodities minerais
7	Previsão de preços de commodities minerais
8	Avaliação 1
9	Previsão de custo produção de commodities
10	Previsão de custo produção de commodities
11	Teorias do uso ótimo e exaustão ótima
12	Introdução à Engenharia econômica
13	Legislação e impacto ambiental
14	Avaliação 2
15	Seminário

Critérios de Avaliação:

Avaliação 1 – 30 pontos
Avaliação 2 – 30 pontos
Seminário - 40

Bibliografia:

Básica:

1 - Kreiter V. M. 1968. Geological Prospecting and Exploration. Mir. Moscou. 383 pag. (Há edição em espanhol. Editora Paraninfo. 1978).
2 - Lahee F. H. 1961. Field Geology. MacGraw Hill. (Há edição em espanhol. Ediciones Omega. 1970). PETERS W. C. 1978. Exploration and Mining Geology. John Wiley & Sons.